

De Work-Factor Raad wil een platform bieden aan Work-Factor gebruikers, arbeidsanalisten, cost engineers en industrial engineers om problemen, oplossingen, ideeën en tips te bespreken. Daartoe zullen we regelmatig een WS Tip sturen aan “WF-leden” en geïnteresseerden. Mocht dit bericht niet op het juiste adres aankomen stuur het dan door naar geïnteresseerden en laat ons dat weten, svp.

Het onderwerp van vorige WS Tips staat op de WF Website onder: WF en Management/Praktisch - Algemeen/WS Tips.

## BEDRIJFS-ECONOMISCH DENKEN, Deel 2

**In tegenstelling tot Kostprijs Denken: kostprijzen (of delen ervan) ontstaan door de kosten (van delen) van de huidige organisatie te delen door het huidige vastgestelde aantal door die organisatie gemaakte producten.**

**BedrijfsEconomisch Denken omvat het nemen van beslissingen om iets anders te doen waardoor die organisatie en/of (aantal) producten juist wijzigt, om er financieel beter van te worden vergeleken met de huidige (“kostprijs”) situatie.**

E.e.a. wordt verduidelijkt a.d.h.v. enkele voorbeelden.

### 2. ONTWIKKELKOSTEN

Men had besloten een nieuw product op de markt te brengen.

De commerciële afdeling had planningcijfers afgegeven van prijzen en omzetten; de ontwikkel afdeling en de technische dienst hadden gegevens verstrekt betreffende ontwikkelkosten, investeringen en productiekosten.

Dat alles tezamen leidde tot het bovengenoemde besluit.

Na een jaar was de ontwikkeling klaar, maar de kosten waren tweemaal zo hoog uitgevallen dan geraamd.

De boekhouder maakte een nieuwe calculatie en daaruit bleek dat het project voorgoed verknoeid was door die hoge ontwikkelkosten.

#### Vraag van de manager:

Is er niet één of andere reserverekening waaruit die tegenvaller gedekt kan worden?

Het antwoord van de boekhouder was: Nee, daar is geen reserve meer voor.

#### Beslissing:

Project wordt beëindigd!

Is dit de juiste beslissing? Hoezo?

### 2. OPLOSSING ONTWIKKELKOSTEN

De beslissing is niet juist.

Omdat:

Op het moment van beslissen is het ontwikkelingsgeld al uitgegeven, dat ligt in het verleden. Je moet kijken naar de toekomst: indien het product wordt verkocht krijg ik toch iets terug van mijn ontwikkelingskosten (tenzij de op dat moment te maken of gemaakte kosten hoger zijn dan de opbrengsten).

Bovendien, op het moment van verkoop heb ik een positieve geldstroom.

Het is natuurlijk wel een slecht project geweest.

## REGEL 2

**Voor het nemen van een beslissing moet men uitgaan van de situatie waarin men verkeert als de beslissing wordt uitgevoerd.**

### 3. REDERIJ

Veronderstel:

De bergingsmaatschappij heeft de keuze tussen project "A" en "B".  
Aan beide projecten moet onmiddellijk begonnen worden.

Project	A	B
Opbrengstprijs	100 K	250 K
Beslissingsafhankelijke uitgaven	<u>30 K</u>	<u>100 K</u>
Marge	70 K	150 K

Wat moet men kiezen of wat zou ik nog meer willen weten?

### 3. OPLOSSING REDERIJ

Hierop kan men niet zonder meer antwoord geven.

- Wat er ontbreekt is, hoe lang duurt A; en hoe lang duurt B.  
Indien men twee projecten met elkaar vergelijkt dan moeten de **startpunten** en de **eindpunten** van de projecten dezelfde zijn.
- Hoeveel weken duurt A resp. B.  
A - 1 week  
B - 3 weken
- Marge project per week:  
A  $70 : 1 = 70$  K  
B  $150 : 3 = 50$  K
- Is er nog een andere klus? Zo ja, wanneer?

## REGEL 3

**Bij het vergelijken van twee geldstromen moet men "DEZELFDE PERIODEN" nemen.**

Later zullen we zien dat bij verschillende perioden of tijdstippen, de disconteringstechniek kan worden gebruikt.

Voor reacties naar

G. de Vrij

Secr.: WORK-FACTOR Raad

Tel: +31.40.2046048

E-mail: [work-study@onsmail.nl](mailto:work-study@onsmail.nl) of [info@work-factor.nl](mailto:info@work-factor.nl)

Website: [www.work-factor.nl](http://www.work-factor.nl)